

Comunicato Stampa

SABATO 2 E DOMENICA 3 SETTEMBRE 2023 AL FERMO FORUM

## **Grande successo per Gamics Marche 2023: oltre 10 mila visitatori affollano i locali di Fermo Forum nel weekend**

**Comics, videogames, giochi da tavolo, mattoncini, esibizioni dal vivo e incontri con gli ospiti più amati. Dagli show di Cristina D'Avena e Giorgio Vanni ai protagonisti del mondo del doppiaggio Gianluca Iacono e Alex Polidori, e poi ancora Anna Mazzamauro, la leggendaria Signorina Silvani nei Film di Fantozzi; il simpaticissimo Chef Hiro; i due amati volti della TV per ragazzi Giovanni Muciaccia e Danilo Bertazzi e gli influencer ilvostrocaroDexter e PlayerInside. Gamics Marche conquista tutti.**

Gamics Marche si è conclusa con un'esplosione di creatività, passione e intrattenimento che ha catturato il cuore di migliaia di appassionati. L'evento, organizzato da Hidden Door S.r.l. e Blue Raincoat S.r.l. con il patrocinio del Comune di Fermo, ha dimostrato di essere molto più di una semplice fiera: è stata un'esperienza unica che ha riunito generazioni diverse sotto il segno della pop culture.

L'edizione inaugurale di Gamics Marche ha offerto un programma eccezionale, ricco di ospiti speciali, spettacoli coinvolgenti, workshop educativi e un'ampia gamma di attività che hanno trasformato il Fermo Forum in un mondo incantato, per un fine settimana davvero indimenticabile.

Tra i protagonisti delle due giornate, le iconiche voci delle sigle dei cartoni animati, Cristina D'Avena e Giorgio Vanni, hanno regalato emozionanti esibizioni live dei loro successi più amati; Anna Mazzamauro, la celebre Signorina Silvani nei Film di Fantozzi, ha affascinato il pubblico con le sue storie, il suo charme e il suo straordinario percorso artistico.

La presenza del simpaticissimo Chef Hiro ha portato la cucina giapponese e il mondo manga sotto i riflettori, offrendo uno spettacolo culinario unico nel suo genere. Mentre i doppiatori Gianluca Iacono e Alex Polidori, rispettivamente le voci di Vegeta nell'anime Dragon Ball e di Spider-Man, hanno aggiunto una nota di magia relativa al mondo del doppiaggio.

L'energia contagiosa di Giovanni Muciaccia ha guidato i partecipanti nella realizzazione del loro personalissimo "attacco d'arte", offrendo la possibilità di esprimere la propria creatività in un modo unico e coinvolgente. Mentre il collega Danilo Bertazzi ha regalato un'immersione nostalgica nel mondo della "Melevisione", condividendo retroscena e aneddoti del regno fatato che ha conquistato la televisione per ragazzi nei primi anni 2000.

Gli appassionati di videogiochi hanno avuto l'opportunità di esplorare un vasto assortimento di titoli giocabili liberamente, dai grandi classici fino ai videogames più moderni, immergendosi in un'esperienza di coinvolgente che ha spaziato dalle retroconsole ai celebri

"cabinati" da sala giochi. Molto apprezzata anche l'area mattoncini a cura di Marche Brick, che ha permesso ai partecipanti di cimentarsi nei laboratori e ammirare le maestose opere realizzate dai più esperti artisti del settore.

La numerosa presenza di coloratissimi cosplayer ha dato poi vita a uno spettacolo visivo incredibile, andato in scena ininterrottamente entrambi i giorni, mentre la ricca artist alley ha permesso agli appassionati di fumetti di entrare in contatto diretto con gli autori più apprezzati e apprendere i segreti della loro arte. Sempre molto frequentata l'area dedicata al K-pop, fenomeno culturale in rapida crescita: questo spazio ha catturato l'energia di un fandom molto attivo, offrendo ai partecipanti la possibilità di immergersi nella musica che sta dominando le scene giovanili di tutto il mondo.

Gamics Marche ha dimostrato di essere una fiera inclusiva e coinvolgente, un luogo dove generazioni diverse si sono unite per celebrare la cultura pop in tutte le sue sfaccettature. La varietà di spettacoli, talk, workshop e attività ha saputo soddisfare ogni interesse e passione, creando un ambiente vibrante e stimolante.

I numeri parlano chiaro: 12 mila metri quadrati di intrattenimento, shopping e attività dal vivo, oltre 10 mila visitatori entusiasti e un'atmosfera di festa che rende Gamics Marche una novità rilevante nell'ambito delle fiere di settore.

Tutta la soddisfazione per la riuscita dell'evento nelle parole di Lucio Campani, amministratore di Hidden Door Srl: «Gamics Marche costituisce una grande scommessa che siamo riusciti a vincere, con il supporto decisivo del Comune di Fermo e i servizi d'eccellenza erogati dal Fermo Forum». Christian Borghi, vice-presidente di Blue Raincoat Srl, sottolinea la grande partecipazione di pubblico: «Abbiamo avuto tantissimi visitatori dall'intera regione e da tutte le zone limitrofe. Oltre alla straordinaria risposta della cittadinanza, Gamics Marche ha riscosso un significativo interesse da parte degli appassionati del Centro Italia, che sono stati accolti da una struttura di assoluto livello come il Fermo Forum. Confidiamo in un futuro di grande successo per la manifestazione, con un crescente numero di visitatori che possano apprezzare le eccellenze e le opportunità offerte da un territorio che ci ha ospitati in modo impeccabile».

**Quando:** sabato 2 e domenica 3 settembre dalle ore 10 alle ore 19.

**Organizzatore:** Hidden Door s.r.l. e Blue Raincoat s.r.l.

**Dove:** Fermo Forum, Via Giovanni Agnelli 63900 Fermo (FM)

## AGGIORNAMENTI

[www.gamicsmarche.it](http://www.gamicsmarche.it)

<https://www.facebook.com/gamicsmarche>

[https://www.instagram.com/gamics\\_marche](https://www.instagram.com/gamics_marche)

## CONTATTI

**mail:** info@gamicsmarche.it

**tel:** +39 348 5408441